

“Nous avons finalement accordé notre confiance à Hyperion, notre principal critère de décision résidant dans le caractère structurant d’Hyperion Planning. Grâce à Hyperion Planning nos règles sont devenues incontournables.”

*M. Patrick Calvayrac, Contrôleur financier des régions Europe et Asie*

## Galderma consolide et harmonise son processus budgétaire à l'aide d'Hyperion Planning

### Résumé

Leader de la dermatologie, Galderma est un laboratoire pharmaceutique de dimension mondiale, spécialisé dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques destinées aux patients en dermatologie. La société gère un portefeuille de produits destiné aux traitements des maladies de la peau, des cheveux et des ongles - l'acné, la rosacée, la mycose de l'ongle, le psoriasis, etc..

Créé en 1981 par Nestlé et L'Oréal, Galderma est présent sur les cinq continents : la société intervient directement dans 32 pays du globe et indirectement sur de nombreux marchés. Elle affiche un chiffre d'affaires en croissance constante, multiplié par 5,5 en 10 ans. Sa maison mère est située à Lausanne (Suisse) et les services corporate ainsi que les activités commerciales France sont basés à Paris.

En France, Galderma dispose également d'un site de production à Alby sur Chéran en Haute-Savoie et d'un centre de R&D à Sophia-Antipolis (Nice).

### Un processus budgétaire global complexe à consolider

Jusqu'en 2006, Galderma s'appuyait sur différents outils dont Excel pour élaborer son budget et ses prévisions dans chaque pays et marché. " Excel présente

un intérêt : la flexibilité, mais il manque de robustesse et constitue le talon d'Achille d'un système d'information cohérent et élaboré " témoigne M. Christian Gaujac, Responsable informatique Europe. " Il était difficile d'agrèger au niveau des régions les informations budgétaires émanant de plusieurs pays en considérant plusieurs scénarios. Ce processus était très complexe et très consommateur de ressources. Cette complexité était encore renforcée par la prise en compte des taux de change qui pouvaient évoluer plusieurs fois au cours du processus budgétaire " renchérit M. Laurent Goux, Contrôleur financier pour la région Amérique latine.

Galderma recherchait donc à mettre en œuvre un outil plus puissant pour assurer la remontée et la consolidation des informations budgétaires. La société souhaitait aussi profiter de cette évolution pour harmoniser les règles, fluidifier le processus et accroître les possibilités d'analyse. " Avec Excel, nos spécialistes utilisaient des modèles prédéfinis en interne qui ne permettaient qu'un nombre limité d'analyses et ne garantissait pas le format des données remontées. Au final, nous avons parfois du mal à partager une version unique de l'information ".

Enfin, Galderma souhaitait mettre en œuvre de nouveaux indicateurs de mesure de performance pour chaque marché.

### Produit Hyperion

· Hyperion Planning

### GALDERMA en quelques chiffres

- Leader de la dermatologie, présent dans plus de 65 pays du globe
- 2500 collaborateurs
- CA : 635,6 millions d'€ en 2005
- 3 sites en France : production, R&D, activités commerciales



## Hyperion Planning sélectionné pour son caractère structurant

A l'issue de ces différents constats, Galderma décide de se lancer dans un projet de migration. La société procède à une analyse approfondie du marché afin d'évaluer les forces et faiblesses des différentes offres. " Nous avons finalement accordé notre confiance à Hyperion, notre principal critère de décision résidant dans le caractère structurant d'Hyperion Planning. D'autres solutions offraient peut être plus de flexibilité ou de convivialité, mais semblaient plus risquées en termes de contrôle global du processus. Grâce à Hyperion Planning nos règles sont devenues incontournables. La cohérence de nos données est ainsi garantie : nous avons l'assurance que les données sont traitées de la même manière et que chacun dispose de la même information. Ceci nécessite préalablement une définition claire et cohérente des référentiels de données " insiste M. Patrice Calvayrac, Contrôleur financier des régions Europe et Asie.

Galderma a confié à Micropole-Univers la mise en œuvre de la solution Hyperion Planning. L'intégrateur a collaboré avec les services de consulting d'Hyperion pour la mener à bien dans un délai record. " La collaboration de nos trois sociétés s'est soldée par une réussite totale. La mise en œuvre devait être réalisée en seulement quatre mois et demi, afin que nous puissions gérer notre premier processus budgétaire dans la foulée " se réjouit M. Gaujac. " Grâce à un effort de formation conséquent, tant sur l'outil que sur les standards du groupe, grâce à l'engagement et au professionnalisme de Micropole-Univers et du service consulting d'Hyperion, et grâce à la mobilisation de nos équipes en interne, nous y sommes parvenus. Nous sommes actuellement en phase d'amélioration et de mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités. En particulier, une réflexion avec les filiales a démarré afin d'évaluer les éventuelles extensions pour couvrir les besoins en amont du processus budgétaire ".

## Un processus harmonisé

Environ 60 contrôleurs de gestion de Galderma dans le monde utilisent aujourd'hui Hyperion Planning.

" Même si nous manquons encore de recul pour apprécier précisément les apports de notre nouvel outil, quelques tests et expériences ont mis en relief des gains de productivité et de qualité de données. Nous avons par exemple été capables de réaliser une préconsolidation plus tôt, afin de vérifier la cohérence de nos données. Nous sentons les bienfaits de nos efforts d'harmonisation, avec la généralisation de certaines analyses de notre croissance (prix, volume, mix). Celles-ci apportent plus de fiabilité à nos prévisions et les informations étant beaucoup plus riches les analyses sont plus précises" se félicite M. Calvayrac.

Ces analyses détaillées du portefeuille produits contribuent à la performance globale de l'entreprise. " Elles nous aident à mieux appréhender l'impact de notre stratégie commerciale et contribuent ainsi à nos décisions d'investissement " conclut M. Goux. " Cette facilité de consolidation nous ouvre de nouvelles perspectives et d'autres analyses sont en cours de développement ou d'extension. Par exemple, notre département Marketing Groupe nous a demandé des analyses consolidées de rentabilité produits qu'il utilisera dans le cadre de sa stratégie de support des marques. "

## Hyperion Planning sur tous les fronts

Quoique déconnectés du processus budgétaire, deux autres projets reposant sur la plate-forme Hyperion sont en cours de mise en œuvre. D'une part, la remontée des chiffres de vente mensuels, aujourd'hui réalisée via Excel, va être migrée vers Hyperion, sur les mêmes principes que le premier projet : modèles de saisie imposés et plus détaillés, et consolidation par région puis globale. D'autre part, la consolidation des informations de gestion des stocks sera gérée via Hyperion, avec l'objectif de réduire le volume de capital immobilisé, tout en évitant toute rupture de stocks. Au final, Galderma bénéficiera d'une meilleure visibilité sur sa chaîne logistique.